

Modul 1 – Tag 3:
Auswertungsblatt 1

Herzenskunden-Vorbereitungscamp

Mag.^a Sylvia Fullmann

Wien, am 10.7.2018

Auswertungsblatt 1

*Meine Arbeit ist wertvoll,
einzigartig und besonders!*



Das zu erkennen ist deine erste und wichtigste Herausforderung auf dem Weg zum HerzensBusiness, das dich gut ernährt.

➔ *Erkenne wie wertvoll deine Arbeit für Kunden ist*

Erinnere dich, was du deinen Kunden und allen, die du sonst betreust, ermöglichst hast: Was alles einfacher, leichter, angenehmer oder möglich wird. Was sie hinter sich lassen oder vielleicht zum ersten Mal erleben konnten. Das ist worum es wirklich geht. Das ist was den Wert deiner Arbeit ausmacht und oft ist das unbezahlbar.

Das zu erkennen ist dein erster Schritt auf dem Weg zum HerzensBusiness, das dich ernährt. Das ist ein Entwicklungsprozeß, der mit jedem Kunden, den du betreust, leichter wird. Lies die Inspiration: ● „[Warum meine Arbeit wertvoll ist](#)“. Hast du schon das *Transformationsblatt von Lektion 2* gemacht?

–

➔ *Deine Arbeit ist einzigartig und besonders.*

Nur du kannst sie geben. Niemand sonst hat genau deine Erfahrung, dein Wissen, und deine Persönlichkeit. Entscheidend ist daher zu wissen, was wirklich deines ist.

Die Herausforderung ist zu erkennen, dass du nicht alles gleich gut können kannst und auch nicht musst. >>> ● [Mehr lesen warum deine Arbeit einzigartig ist.](#)

➔ *Entwickle dein Herzens-Business rund um deine Stärken*

Wenn deine Herzensarbeit nicht so wertvoll und besonders erscheint, wie sie ist, ist die häufigste Ursache: Du bietest das an, was alle anbieten.

Entscheidend ist, in den Mittelpunkt zu stellen, was du gut kannst und dich auf jene zu konzentrieren, die deine Arbeit wirklich wollen und brauchen. >>> Modul 2

Finde heraus was deinen Stärken sind: In welchen Situationen, bei welchen Problemen, Themen, Anlässen du viel Erfahrung hast oder besonders gut Bescheid weißt.

Wenn du ein Business aufbauen willst, das dich ernährt, ist es deine Aufgabe [deine Nische zu finden](#) – zu erkennen:

- Wann, wo und wem du am besten helfen kannst
- Wie, wo und mit wem du am meisten Wirkung erzielst